

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра зарубежной журналистики и литературы**

Лю Сяохань

**Организационно-правовые нормы в сфере информационного  
бизнеса газеты «Бильд»**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат исторических наук,

доцент Кононова Елена Ивановна

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы

доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

**Объем:** 66 страниц.

**Ключевые слова:** газета «Бильд», немецкая печать, СМИ Германии, правовые нормы, организационно-правовая структура.

**Объект** дипломной работы: Организационно-правовые нормы в сфере информационного бизнеса газеты «Бильд».

**Предмет** исследования: деятельность газеты «Бильд» (ФРГ).

**Целью** данного исследования явилось раскрытие места и роли газеты «Bild» на рынке СМИ. Пресса была единственным источником массовой информации, то в современном обществе XXI в. традиционные печатные СМИ вынуждены конкурировать на рынке не только с изданиями своей типологической группы, но и с электронными СМИ, а также новейшими мультимедийными средствами информации. В условиях такого быстрого изменения конъюнктуры рынка, информационных потребностей аудитории и привычек в использовании информации традиционные печатные СМИ, в первую очередь, газетные издания, постепенно теряют свои позиции и вынуждены искать новые пути и средства выживания.

Для достижения поставленных целей была изучена научная литература по теме исследования, система СМИ Германии; история создания газеты «Bild»; место и роль газеты «Bild» на рынке СМИ; работа редакции газеты «Bild»; бизнес-структура газеты «Bild»; правовые нормы и концепция газеты «Bild».

**Результаты данной работы:** Деятельность газеты «Bild» строится

исходя из правовых норм конституционно-правовой системы Германии, а также на основе Делового кодекса, разработанного основателем концерна с учетом его многолетнего опыта, конкурентной деятельности в сфере средств массовой информации. «Bild» является одним из первых печатных СМИ мира, применивших цветную печать, что говорит о высоком профессионализме оформителей и журналистов издания. Благодаря появлению альтернативного средства массовой коммуникации - Интернета, куда сегодня сильно смещен акцент, когда речь идет о получении информации, «Bild» имеет отдельную редакцию и службу новостей, которые готовят материалы для публикаций в собственных ресурсах. Сутью концепции газеты «Bild» является концентрация читательского внимания на наиболее острых проблемах существующих в Германии и мире, несмотря на популярный характер изложения материала.

## **Abstract**

Total Pages: 66

Appendix: none

Key words: Newspaper; Bild; Printed in Germany; German media; Commercial structure; Standard; Law; Organization structure.

The purpose of this paper: The legal norm of organization in Bild, a newspaper of commercial information.

The purpose of the study is to reveal the position and function of Bild the newspaper in media market. Publication certainly is the exclusive source where people collecting information from in 21st century. The traditional printing media not only competed with other types of publications, but also competed with the electronic media and the latest multi-media one. In the face of such a rapid changing in the market, the demand of information and the habit of acquiring information lost their position gradually In the traditional print media. Paper media are forced to find out new ways of survival.

In order to achieve these goals, the research topics of scientific literature were carried out. Such as German media system, the history of Bild the newspaper, position and function of Bild the newspaper in media market, editing work in Bild, business structure of Bild and the concept of laws and regulations in Bild.

The result of Bild's research is that the newspaper is one of the newspapers in the world printing media by applying color printing. It shows that the designer has

realized the important role of color writing in material distribution. Then another way of mass media emerged, Internet. Today, the focus of getting information transferred to the Internet drastically. However "Bild" the newspaper also has a separate office and service system is a collection of materials resources. The concept of "Bild" the newspaper, its essence is to exploit Germany's high concentration and the world's most acute problem to attract the reader's attention. In Bild some parts are about German constitution and the legal system, through years of experience in the media based on the competition in the field of competition activities.

## 概述

总页数：66 页。

附件：无

关键词：报纸“Bild”，德国印刷，德国媒体，商业结构，规范，法律，组织和法律结构。

本文的目的：在商业信息报纸“Bild”的中的组织法律规范。

这项研究的目的是揭示报纸«Bild»在媒体市场的地位和作用。刊物是当今 21 世纪社会大众信息的唯一来源。传统的印刷媒体不仅与其他类型的出版物竞争，也与电子媒体，以及最新的多媒体媒体竞争。在市场如此快速的局势变化面前，信息量的需求和获取信息的习惯，在传统平面媒体报纸中，渐渐失去了自己的地位，纸质媒体被迫寻求新的生存方式。

为了实现这些目标进行了科学文献上的研究课题，德国的媒体系统;报纸«Bild»的历史;报纸«Bild»在媒体市场的地位和作用;报纸«Bild»的编辑工作;报纸«Bild»的业务结构;报纸«Bild»中的法律法规概念。

这项工作«Bild»报纸的研究结果是：该报纸是在世界印刷媒体中通过应用彩色打印的报纸之一。这说明设计者已经意识到在彩色文字在材料分配中的高度作用。而后大众传媒的另一种手段出现 - 互联网，今天获取信息的焦点强烈的转移到了互联网上。而报纸«Bild»也有自己收集材料资源的独立的办公和服务系统。报纸«Bild»概念的实质是利用德国的高浓度和世界最尖锐的问题来吸引读者的注意力。报纸«Bild»内容中的德国宪法和法律制度，以及利用多年的经验在该法律的基础上在媒体领域开展的竞争活动。